

Звіт
про періодичне відстеження результативності регуляторного акту „Про
затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Березанської міської ради”

1. Вид та назва регуляторного акта.

Рішення Березанської міської ради „Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Березанської міської ради” від 18.04.19 № 725-65-VII.

2. Виконавець заходів з відстеження регуляторного акта.

Відділ архітектури та містобудування виконавчого комітету Березанської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

- затвердження єдиних правил розміщення ЗР;
- впорядкування розміщення рекламних носіїв зовнішньої реклами у місті, врегулювання питань, пов'язаних зі взаємодією органів місцевого самоврядування з розповсюджувачами зовнішньої реклами, встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Березанської міської ради;
- контроль за дотриманням правил, визначення порядку встановлення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності
- збільшення надходжень у міський бюджет від суб'єктів підприємницької діяльності.

4. Строк виконання заходів з відстеження: вересень 2026 р.

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження.

Для проведення періодичного відстеження використовувалися прогнозні статистичні показники.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Шляхом аналізу:

- кількості заявників, що звернулися щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами та кількості рішень виконавчого органу ради на розміщення зовнішньої реклами;
- кількості розміщення рекламних засобів урегульованих відповідно до зонування території м. Березань.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження.

Кількісні показники результативності акта – кількість заявників, що звернулися щодо розміщення зовнішньої реклами та кількість рішень

виконавчого органу ради на розміщення зовнішньої реклами; кількість розміщення рекламних засобів урегульованих відповідно до зонування території м. Березань.

За період з 01.10.2023 по 01.09.2026 включно зареєстровано 10 заяв на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Березань, надано 22 дозволи, заключено 4 договори та 1 додаткова угода до договору на тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

Згідно заключених договорів здійснюється оплата за розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Сума загальних надходжень до міського бюджету за вказаний період складає 172787 грн. 68 коп.

Заяви на розміщення об'єктів зовнішньої реклами приймаються Центром надання адміністративних послуг в м. Березань та розглядаються на засіданні виконавчого комітету міської ради.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Періодичне відстеження результативності рішення міської ради „ Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Березанської міської ради” є ефективним та досягає визначених цілей.

В.о. начальника відділу
архітектури та містобудування

Ірина СЕМЕНЦІВ