****

Впровадження плану місцевого економічного розвитку

Звіт за 2-ге півріччя 2019 року

**Громада:**\_ Березанська міська об’єднана територіальна громада

**Початок впровадження плану:** 01.03.2019

**Звітна фаза**  - 2

1. **Коротка описова частина**

Протягом звітного періоду у громаді були впроваджені всі заходи/дії Плану, заплановані на звітний період, а саме:

Дія 1.2 «Популяризація кооперативного руху серед дрібних сільськогосподарських товаровиробників». Інформація про План місцевого економічного розвитку та звіт про його виконання висвітлено на сайті Березанської міської ради та у місцевих друкованих ЗМІ. Для активізації громади та розуміння у економічних питаннях міста додатково було створено розділ «Економіка» на офіційному сайті Березанської міської ради, на яких в доступній формі висвітлено всю інформацію.

Дія 1.3. «Створення консервного цеху з переробки плодоовочевої продукції». Пройдено тренінгові навчання рамках впровадження Програми «U-LEAD з Європою». Створення робочої групи та визначення плану дій відбулося вчасно. Розробка проекту щодо створення консервного цеху з переробки плодоовочевої продукції – незначна затримка.

Дія 2.1. «Створення інформаційного порталу Березанської міської ОТГ у сфері інвестиційної діяльності». Модернізація веб-сайту громади як платформи для створення інформаційного порталу. Протягом звітного періоду було підготовлено інформацію про інвестиційну привабливість громади та розміщено на сайті Березанської міської ради http://berezan-rada.gov.ua/. Залучення потенційних інвесторів, покращення іміджу міста на всеукраїнському та міжнародному рівнях.

Дія 2.2. «Територіальний маркетинг, створення бренду, інвестиційного паспорту громади». Створення іміджевого продукту Бернезанської міської ОТГ громади. Було проведено аналіз вільних земельних ділянок та приміщень, підготовлено інвестиційні проекти та висвітлено на сайті Березанської міської ради.

Дія 3.1. «Впровадження партисипативних методів управління громадою». Впровадження Е-петицій, Е-консультацій проводилося за графіком, а щодо проведення конкурсу пропозицій – незначна затримка. Залучення громадськості до вирішення проблем громади.

Дія 3.2. «Забезпечення вчасного інформування населення щодо суті та пріоритетів розвитку громади, висвітлення діяльності місцевих органів в засобах масової інформації». Створення програмного забезпечення для впровадження інформаційного порталу Березанської міської ОТГ. Проводиться робота з розвитку комунікаційних технологій для збільшення користувачів.

Підсумовуючи виконання Плану за період з 01.07.2019р. по 31.12.2019р., всі заплановані дії були розпочато згідно табл..2 «План дій».

Змін до Плану МЕР громади, а саме до табл..2 «План дій» та відповідно до табл..3 «Показники та механізми моніторингу» за звітній період в частині зміни заходів та термінів їх впровадження реалізації не вносилося.

У наступному звітному періоді окремі члени робочої групи з впровадження плану МЕР потребуватимуть консультації (тренінгу) із підвищення ефективності її роботи.

**ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дії** | **Дата початку - дата завершення** | **заплановано** | **виконано** | **Використано бюджету, грн/євро\*\*** |
| **Очікувані результати, місяці  7-12** | * За графіком
* Незначна затримка\*
* Значна затримка\*
* Випереджаємо графік
* Інше
 |
| 1.2. Популяризація кооперативного руху серед дрібних сільськогосподарських товаровиробників | 01.03.2019 – 01.03.2020 | Підбір та розміщення інформації в засобах масової інформації громади | **За графіком** | **0/****0 EUR** |
| 1.3. Створення консервного цеху з переробки плодоовочевої продукції | 01.06.2019 – 01.12.2020 | 1. Створення робочої групи та визначення плану дій2. Розробка проекту щодо створення консервного цеху з переробки плодоовочевої продукції. | **За графіком****Незначна затримка** | **0/****0 EUR** |
| 2.1. Створення інформаційного порталу Березанської міської ОТГ у сфері інвестиційної діяльності | 01.03.2019 – 01.12.2019 | Створено інформаційний портал Березанської міської ОТГ | **Незначна затримка** | **0/****0 EUR** |
| 2.2. Територіальний маркетинг, створення бренду, інвестиційного паспорту громади | 01.05.2019 – 01.12.2019 | Створення іміджевого продукту Бернезанської міської ОТГ громади | **Незначна затримка** | **0/****0 EUR** |
| 3.1. Впровадження партисипативних методів управління громадою | 01.05.2019 – 01.12.2020 | 1. Впровадження Е-петицій, Е-консультацій2. Проведення конкурсу пропозицій | **За графіком****Незначна затримка** | **0/****0 EUR** |
| 3.2. Забезпечення вчасного інформування населення щодо суті та пріоритетів розвитку громади, висвітлення діяльності місцевих органів в засобах масової інформації | 01.07.2019 – 01.12.2020 | Створення програмного забезпечення для впровадження інформаційного порталу Березанської міської ОТГ | **Незначна затримка** | **0/****0 EUR** |

Звіт заповнив Іващенко Н.С. 17.01.2020